

湖北纺织服装生产供应链实例

发布日期: 2025-09-22

服装生产供应链有哪些分类？采购型供应链：采购型服装生产供应链是指服装零售商从服装生产商那里采购产品进行销售。与垂直整合供应链不同在于，生产商和零售商是两个相互单独的组织。服装零售商拥有自己的品牌，大部分还拥有自己的设计团队，将生产外包给服装生产商。根据协调者主体，传统采购型纺织服装生产供应链又可细分为两个子类：第一种，以服装零售商为协调者的供应链。他们下单给生产商，有时甚至会自己采购布料以及辅料等相关物料，有时会都交给生产商去完成。他们来协调不同供应链成员之间的活动；另一种，服装生产商是整条供应链的协调者。零售商只下单给生产商，生产商保证在正确的时间将正确的产品送达。生产商可能向自己的供应商采购原料，也可能是向后的垂直整合。服装制造商驱动整条供应链，甚至直接管理零售商的库存。在需求快速变化的服装行业，后端会针对前端的变化做应激性反应。湖北纺织服装生产供应链实例

全球服装生产供应链涉及数百万的人以及数吨的水、化学品、农作物和石油。这些使衣服到达了你的衣橱。在过去的20年里，服装行业对于高效率、大批量以及廉价消费的需求不断增加。当盲目的消费主义凌驾于透明和道德的供应链时，可能会发生可怕的事情。设计阶段是建立面料、款式和装饰的过程。如今大多数的服装都是基于流行趋势，所以它的设计只能持续一季，这被称为快时尚。人们习惯于追求新款式，然后大量的衣服被丢弃。与快时尚不同，设计通常会对服装生产供应链的每个阶段深思熟虑。设计师会考虑到生产过程和消费者使用阶段的材料，以尽量减少对周围环境的负面影响。湖北纺织服装生产供应链实例服装生产供应链是基于服装行业的供应链运作模式。

服装生产供应链需要注意哪些地方？看供应链在公司话语权，看能不能平等地参与到企划、产品开发甚至上市配发的沟通，沟通的结果是以链条利益最大化收场，还是以供应链保留意见为结果。就是看高决策者是不是了解供应链，一年主动拜访供应商几次，对供应商提出的问题是否能和代理商提出的问题同等思考、解决。供应链管理是链条上的产品、信息、资金流管理，所以没有公司高度重视并投入资源，靠所谓的供应链部门到处“喊冤”是无论如何也不能成功的。当然，我国目前还缺少系统学过、系统做过的服装生产供应链**，所以作为从业人员或者供应链管理部门的负责人，自身的专业度、执行力、领导力提升也是刻不容缓。

服装生产供应链也是将面料供应商，服装生产商，服装零售商以及较后的顾客连成一个链状网络结构。越来越多的服装企业意识到，单独地进行生产和销售已经不能适应快速发展的市场和不断变化的顾客需求，保持长远竞争优势的关键在于战略伙伴关系的建立，把主要精力放在本企业的关键业务上，将非关键业务转由优良的其他企业完成。这样形成一条从供应商到制造商再

到分销商和零售商的贯穿所有企业的供应链，通过优势互补来获得整体竞争优势，从而达到双赢的目的。服装生产供应链管理体现出了全局性战略管理、快速反应市场需求、高度柔性、低风险等优势。服装生产供应链是将面料供应商，服装生产商，服装零售商以及较后的顾客连成一个链状网络结构。

用户对产品属性认知度低，感性决策，对价格不敏感，个性化程度高。所以非标品很难用具体的型号或标准来定义。比如搜索一件服装或珠宝，通常需要输入好几个特征关键词，才能找到自己想要的那款。非标品集中化程度低，很难用单一供应链去拼爆款，供需两端始终存在效率匹配问题。从供给看，经过几十年的产业变迁，服装产业逐渐从批量生产转向以销定产。但服装柔性供应链并不能实质改善服装行业的劳动密集、资金使用效率低及库存周转慢等问题。我们经常说，不是供应商不好管，问题是需求没管好。湖北纺织服装生产供应链实例

我国服装生产供应链发展会经历的阶段有概念和口号阶段。湖北纺织服装生产供应链实例

主动分析用户反馈、群体画像、市场趋势、流行元素等，从后端供应链推动前端销售，将商业决策与数据分析相结合，利用数据导向转化成产品的升级迭代，大力支撑跨境卖家基于新兴市场及新品的需求。针对跨境卖家客户的个性化服务要求，服装企业都能第一时间进行反馈与追随，更可贵的是，服装企业的前瞻性能够与客户进行同频，信息极大对称，为产品进入市场提供了强有力的支持。我坚信以客户为中心一定是快时尚行业的未来，服装行业已经进入了数字化信息时代，在新一轮的变革中，转型升级对传统服装企业有着重要的战略意义，如何避免“同质化严重、销售利润低迷、库存滞销失衡、客户流失率大”的循环，形成柔性供应链壁垒，是传统服装企业面临的很大挑战，同时也面临着很大的机遇。湖北纺织服装生产供应链实例

上海艾诺科软件有限公司专注技术创新和产品研发，发展规模团队不断壮大。目前我公司在职员工以90后为主，是一个有活力有能力有创新精神的团队。上海艾诺科软件有限公司主营业务涵盖服装ERP|服装外贸ERP|服装PLM生产供应链，外贸进出口ERP|坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。一直以来公司坚持以客户为中心、服装ERP|服装外贸ERP|服装PLM生产供应链，外贸进出口ERP市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。